



Amazon Publishing erweitert sein Imprint Montlake Romance um romantische Bücher in deutscher Sprache

- **Montlake Romance bietet ab sofort eine große Auswahl herausragender romantischer Literatur in deutscher Sprache**
- **Bestseller-Autorin Emily Bold veröffentlicht zwei neue Bücher unter Montlake Romance**

Luxemburg, 08.03.2016 – Es sind „Bücher zum Verlieben“: Amazon Publishing erweitert das Angebot seines Imprints Montlake Romance um romantische Literatur in deutscher Sprache. In den USA besteht die Verlagsmarke Montlake Romance bereits seit 2011 und ist seither die literarische Heimat vieler herausragender englischsprachiger Autorinnen und Autoren des Genres Romance.

In weniger als zwei Jahren hat Amazon Publishing mehr als 130 Titel deutschsprachiger Autoren aus verschiedenen Genres veröffentlicht. Nun erweitert Amazon Publishing sein auf Liebesromane spezialisiertes Imprint um auf Deutsch verfasste Bücher. Auf diese Weise wird es deutschsprachigen Lesern erleichtert, die Art von Büchern zu finden, die sie lieben. Mit Montlake Romance werden Autoren romantischer Literatur von Amazon Publishing unter einem spezialisierten Imprint zusammengefasst und repräsentieren das Beste aus der Welt der Liebesromane. Unter der Marke Amazon Publishing werden auch weiterhin in deutscher Sprache verfasste Werke aus verschiedenen anderen Genres wie Kriminalromane & Thriller, zeitgenössische & historische Romane, Science Fiction und Fantasy veröffentlicht.

Bestseller-Autorin Emily Bold veröffentlicht zwei neue Bücher unter Montlake Romance

Emily Bold war vor zwei Jahren eine der ersten deutschen Autorinnen, die bei Amazon Publishing veröffentlichte, und gehört heute zu den Top 10 der erfolgreichsten Schriftstellerinnen romantischer Literatur in deutscher Sprache auf der Kindle Plattform. „Es ist immer eine außergewöhnliche Erfahrung für mich, mit Amazon Publishing zusammenzuarbeiten. Die zeitnahe Publikation und innovative Arbeitsweise setzt neue Maßstäbe im Verlagswesen“, sagt Emily Bold. Ihre beiden neuen Titel werden unter dem Imprint Montlake Romance erscheinen und im Herbst 2016 sowie Anfang 2017 veröffentlicht.

„Wir sind begeistert über die Erfolge, die wir für unsere Autoren erreichen konnten, insbesondere für diejenigen, die uns schon zum Start ihr Vertrauen gegeben haben“, so Dominic Myers, Director Amazon Publishing Europe. „Wir freuen uns, mit Montlake Romance diesen Erfolg auszubauen und unseren Lesern künftig noch mehr großartige Liebesgeschichten in deutscher Sprache anbieten zu können.“

Unter Montlake Romance veröffentlicht Amazon Publishing außerdem neue Titel der beliebten Autorinnen Frieda Lamberti, Greta Milán und Lisa Torberg, die bereits heute erscheinen (siehe Liste im Anhang). Der umfassende bestehende Katalog deutschsprachiger Liebesromane von Amazon Publishing wird in das Angebot von Montlake Romance überführt, sodass den Lesern eine breite Auswahl qualitativ hochwertiger Bücher zum Verlieben zur Auswahl steht.



“All you need is love? Romantische Literatur ist bei deutschsprachigen Lesern außerordentlich beliebt. Das Team hinter Montlake Romance teilt diese Leidenschaft für das Genre und seine Autoren und unterstützt sie darin, weitere herzberührende Geschichten für ihre Leser zu veröffentlichen“, sagt Verena Betz, die zu den ersten Lektoren für deutschsprachige Literatur bei Amazon Publishing gehört und sich nun auf das neue Imprint Montlake Romance konzentriert.

Amazon Publishing ist der Full-Service-Verlag von Amazon mit der Aufgabe, neue und bessere Wege zu finden, um Autoren und Leser zu verbinden. Amazon Publishing, die Verlagsgruppe von Amazon, stellt die Autoren in den Mittelpunkt und bietet Lesern außergewöhnliche Belletristik und Sachbücher aus der ganzen Welt als gedrucktes Buch sowie als Kindle eBook.

Bücher zum Verlieben: Montlake Romance launcht mit erfolgreichen Romantik-Schriftstellerinnen

Die ersten deutschsprachigen Titel, die unter dem neuen Imprint Montlake Romance erscheinen werden, sind:

„[Kalte Milch und Kummerkekse](#)“ von Frieda Lamberti (8. März 2016)

„[Elenas Schmetterling](#)“ von Greta Milán (8. März 2016)

„[Ver\(w\)irrte Liebe](#)“ von Lisa Torberg (8. März 2016)

„[Erinner dich an Liebe](#)“ von Babsy Tom (29. März 2016)

Mehr Informationen über das neue Imprint von Amazon Publishing sind unter amazon.de/montlakeromance erhältlich.

Besuchen Sie den Amazon Publishing Stand auf der Leipziger Buchmesse in Halle 5, Stand D206.

Über Amazon

Amazon.com öffnete seine virtuellen Tore im Juli 1995. Das Unternehmen wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat.

Für weitere Informationen

Amazon Deutschland Services GmbH

Public Relations

Marcel-Breuer-Str. 12

80807 München

Telefon: 089 35803 530

Telefax: 089 35803 481

E-Mail: presseanfragen@amazon.de

Amazon.de ist der Handelsname der Amazon Media EU S.à.r.l

Société à responsabilité limitée

5 Rue Plaetis

L-2338 Luxembourg

Phone: (+352) 26 73 30 00

Fax: (+352) 26 73 33 32